

PARCEIROS EM FOCO

EDIÇÃO 142
SETEMBRO 2018

Impresso
Especial

9912234361/2009-DR BSB

SEBRAE-DF

/// CORREIOS ///

DEVOLUÇÃO
GARANTIDA
/// CORREIOS ///

HUDSON DE SOUZA
Empresário



Simpósio de energia e encontro de inovação reúnem empreendedores no Biotic

Pág. 5

Riacho Fundo recebe o 15º Mutirão da Simplificação

Pág. 6

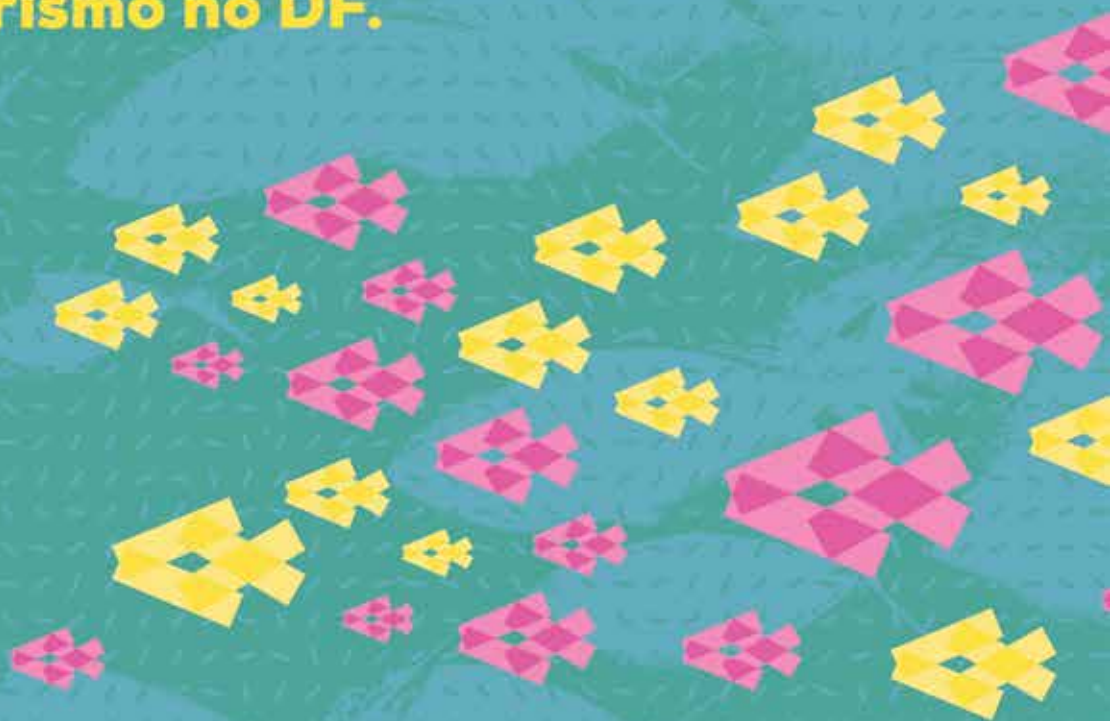
Sebrae promove 1º Seminário de Microcrédito de 2018

Pág. 8

SEBRAE

Conheça o Sebraelab!

**Espaço para desenvolvimento de
ideias, promoção da inovação
e empreendedorismo no DF.**



**Parque Tecnológico de Brasília - BIOTIC
(entre o Parque Nacional e a Granja do Torto)**

**Informações:
www.sebraelab.sebrae.com.br**

PALAVRA DO PRESIDENTE



“

Não tenho dúvidas do poder transformador do Sebrae e da necessidade de manter sua atividade a pleno vapor, rumo à recuperação econômica do DF e do País

”

Luís Afonso Bermúdez

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF

A tender à demanda do extenso mercado consumidor do Distrito Federal representa um grande desafio – e reserva um futuro cheio de possibilidades – para os empreendedores locais. O Sebrae no DF tem diante de si o desafio de fomentar este segmento e, no mês de setembro, deu continuidade à sua missão, viabilizando oportunidades para as micro e pequenas empresas e contribuindo com a transformação socioeconômica da nossa região.

Estivemos próximos dos pequenos empreendedores em realizações como o 15º Mutirão da Simplificação, iniciativa que facilitou

o surgimento de novos negócios e ainda levou oportunidades de capacitação ao Riacho Fundo I, II e região. Também proporcionamos rodadas de negócios, networking e, sobretudo, a convivência de empreendedores e estudantes com o ambiente inovador do Parque Tecnológico de Brasília (BIOTIC).

Em parceria com a Secretaria de Educação, capacitamos professores da rede pública do DF em nossa metodologia, com a intenção de difundir o comportamento e a mentalidade empreendedores junto a milhares de estudantes, que irão se transformar nos futuros empresários deste País. Promove-

mos, também, o acesso ao microcrédito, criamos uma ponte com os produtores rurais e aproximamos artesãos e designers da sociedade brasiliense no mais importante evento de arquitetura e decoração já realizado em Brasília.

Foi um mês de trabalho intenso e desafiador. Assumimos o desafio com alegria, não só pelo dever institucional, mas pela satisfação de contribuir para o desenvolvimento da nossa cidade e de nossa região. Não tenho dúvidas do poder transformador do Sebrae e da necessidade de manter sua atividade a pleno vapor, rumo à recuperação econômica do DF e do País.

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Luís Afonso Bermúdez

Conselho Deliberativo

Banco de Brasília S/A (BRB);

Banco do Brasil S/A (BB);

Caixa Econômica Federal (CAIXA);

Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL/DF);

Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan);

Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal (FAPE/DF);

Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Distrito Federal (FACI-DF);

Federação das Indústrias do Distrito Federal (Fibra);

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF);

Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF);

Fundação Universidade de Brasília (FUB);

Secretaria de Economia, Desenvolvimento, Inovação, Ciência e Tecnologia (SEDICT);

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)

Diretor-Superintendente

Rodrigo de Oliveira Sá

Diretora Administrativa e Financeira, e Diretora Técnica

Cassiana Abritta Garcia Brandão

Gerente da Assessoria de Comunicação

Christiane Gnone

Colaboração

Ana Luiza Carvalho Mendonça, Lana Vieira, Ana Gabriella Leite e Gustavo da Costa

Textos:

Ex-Libris Comunicação Integrada

Fotos

Tripé Imagem - Serviços Fotográficos

Diagramação

Juliana Oliveira Bergmann

Projeto Gráfico

Cálix Propaganda

SIMPÓSIO DE ENERGIA E ENCONTRO DE INOVAÇÃO REÚNEM EMPREENDEDORES NO BIOTIC



Fotografia: Tripé Imagem



O Sebrae no DF promoveu, nos dias 12 e 13 de setembro, o I Simpósio de Energia Solar Fotovoltaica e Encontro de Inovação do Distrito Federal. O evento foi realizado no Parque Tecnológico de Brasília (Biotic) e debateu soluções inovadoras em energia para pequenos empresários, além de divulgar a estrutura do parque e conectar empreendedores do segmento de inovação local.

A iniciativa forneceu, ainda, o acesso a ações de mercado do Sebrae, como uma rodada de negócios, momento em que mais de R\$ 8 milhões foram prospectados em oportunidades de negócios.

Para Rodrigo Sá, superintendente

do Sebrae no DF, “promover um evento dessa magnitude, oferecendo atividades para empresas, empreendedores e startups do Distrito Federal possibilita a divulgação do Biotic e ainda viabiliza a interação entre cadeias produtivas e a concretização de parcerias e negócios”.

O cantor Léo Chaves, integrante da dupla sertaneja Victor e Léo, apresentou a palestra magna do evento com o tema “A grande revolução: seja uma marca”. Ele motivou os participantes do evento ao compartilhar estudos na área de inteligência emocional e revelar as dificuldades que enfrentou até se tornar uma grande marca.

RIACHO FUNDO RECEBE O 15º MUTIRÃO DA SIMPLIFICAÇÃO



Fotografia: Tripe Imagem

Entre os dias 11 e 14 de setembro, o Sebrae no DF promoveu o 15º Mutirão da Simplificação. Dessa vez, a iniciativa que é realizada em parceria com o Governo do Distrito Federal ofereceu orientações sobre registro e licenciamento de empresas, assim como palestras e oficinas gratuitas a empreendedores das Regiões Administrativas do Riacho Fundo I e II.

Foram realizados mais de 1700 atendimentos, superando em 50% o número previsto. Cerca de 230 empreendedores também aproveitaram a presença da tenda do Sebrae e participaram de capacitações gratuitas. Somadas todas as realizações, o Mutirão da Simplificação já atendeu a 41,2 mil

pessoas e capacitou cerca de nove mil empreendedores.

Os números, segundo o superintendente do Sebrae no DF, Rodrigo Sá, comprovam a importância de promover a iniciativa nas RAs do Distrito Federal. “Construir um cenário menos burocrático incentiva o surgimento de novos negócios e contribui com melhorias significativas na economia local. O mutirão é a oportunidade que o pequeno empreendedor tem para formalizar um negócio, melhorá-lo por meio de capacitações e contribuir com o avanço econômico local”, afirmou Sá.

Já o presidente do Conselho Deliberativo da instituição, Luís Afonso Bermúdez, reforçou a importância da proximidade entre

a instituição e os empreendedores da região. “O Sebrae veio até aqui não somente para oferecer orientações, palestras e oficinas, mas para apresentar todo um acervo de conhecimento, capaz de colocar esses empreendedores no caminho do sucesso e do desenvolvimento”, garantiu Bermúdez durante o evento.

O secretário de Economia, Desenvolvimento, Inovação, Ciência e Tecnologia do DF, Valdir Oliveira, parabenizou a instituição por dar continuidade à iniciativa. Segundo ele, o mutirão tem feito a diferença na vida do pequeno empresário brasileiro e promovido uma grande transformação na economia do Distrito Federal.

“

A educação, aliada ao empreendedorismo, representa a união perfeita para preparar o nosso futuro

Cassiana Abritta
Diretora de
Administração e
Finanças

”

PROFESSORES RECEBEM CERTIFICADOS DO PROGRAMA NACIONAL DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

O Sebrae no DF, em parceria com a Secretaria de Educação do Distrito Federal, entregou os certificados do mais recente processo de formação de professores nas metodologias do Programa Nacional de Educação Empreendedora (PNEE). O evento aconteceu no dia 29 de agosto, no Sebrae do SIA, e contou com a presença dos 692 professores que concluíram a formação no primeiro semestre de 2018.

A ação é estabelecida de acordo com o Termo de Cooperação Técnica assinado no ano passado entre a Secretaria e o Sebrae. Os professores foram capacitados nas metodologias Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) e Formação de Jovens Empreendedores (FJE). A partir de agora, estão aptos a compartilhar em sala de

aula todo o conhecimento adquirido. “A parceria beneficiará 30 escolas públicas em todo o Distrito Federal. Nossa intenção é despertar a mentalidade empreendedora trabalhando junto a aproximadamente 15 mil alunos da rede pública de ensino do Distrito Federal. E mostrar que eles podem ser protagonistas e construir um futuro promissor em suas comunidades”, afirmou o superintendente do Sebrae no DF, Rodrigo Sá.

O presidente do Conselho Deliberativo da instituição, Luís Afonso Bermúdez, disse que a difusão do empreendedorismo junto aos estudantes proporcionará um futuro mais promissor para o DF. “O Sebrae tem a missão de estimular o surgimento de novos empreendedores. Não há cenário melhor para fazer isso que a escola, onde são transmitidos conhecimento e valores básicos da vida em sociedade”, acrescentou.

Já a diretora de Administração e Finanças e diretora Técnica do Sebrae no DF, Cassiana Abritta, defendeu a conexão entre a educação e o empreendedorismo como vetores de transformação socioeconômica. “A educação proporciona o surgimento de oportunidades diferenciadas e o empreendedorismo tem ajudado a modificar a matriz econômica de nossa cidade. Em breve, teremos um cenário totalmente novo e a educação, aliada ao empreendedorismo, representa a união perfeita para preparar o nosso futuro”, completou.



Fotografia: Tripé Imagem

SEBRAE PROMOVE 1º SEMINÁRIO DE MICROCRÉDITO DE 2018

“

As instituições bancárias vêm aqui, apresentam suas opções financeiras, conhecem a realidade do empresário e procuram soluções para ajudá-los da melhor maneira

Rodrigo Sá
Superintendente do
Sebrae no DF

”

O Sebrae no DF promoveu, na quarta-feira (12/9), o I Seminário de Microcrédito de 2018. Além das instituições financeiras parceiras, o evento reuniu 80 pequenos empreendedores na sede da instituição, no SIA, e forneceu orientação sobre linhas de financiamento de valores reduzidos.

O superintendente da instituição, Rodrigo Sá, garante que a realização é essencial para os pequenos empreendedores que desejam ampliar seus negócios. “É o momento para conhecer e analisar qual a melhor opção de crédito. As instituições bancárias vêm aqui, apresentam suas opções financeiras, conhecem a realidade do empresário e procuram soluções para ajudá-los da melhor

maneira”, observou.

O gerente de Atendimento Personalizado, Ary Ferreira Júnior, explicou que o microcrédito poderá ser utilizado pelos empreendedores para a compra de mercadorias, reposição de estoques, aquisição de insumos e equipamentos, reforma e ampliação do negócio. Ele ainda incentivou os participantes a buscarem o crédito de forma consciente. “O empreendedor terá de pagar o empréstimo. O Sebrae está disponível para orientar sobre como adquirir e utilizar o crédito, sem que se tenha de fazer negócios mirabolantes”, completou.



Fotografia: Tripé Imagem

ESPAÇO BRASIL ORIGINAL É DESTAQUE NA CASACOR BRASÍLIA 2018

Fotografia: Tripé Imagem



A união do artesanato com o design do Distrito Federal traz uma experiência sensorial e interativa para a mais nova realização da CasaCor. O maior encontro do segmento de arquitetura e decoração do País teve início na noite de terça-feira (11/9), na antiga Casa da Manchete, no Setor de Indústrias Gráficas (SIG). Durante a realização, peças exclusivas de 40 artesãos e 20 designers da Capital Federal, apoiados pelo projeto Brasil Original e Redes Criativas do Sebrae no Distrito Federal podem ser apreciadas e adquiridas no ESPAÇO FEITO A MÃO – artesanato e design brasileiro.

Esta é a 27ª edição da mostra, que

tem como tema a “Casa Viva”. Tanto os artesãos quanto os designers irão expor e vender produtos em sintonia com a temática e que valorizem o Título de Cidade Criativa do Design, que Brasília recebeu da Unesco no ano passado.

Segundo o superintendente do Sebrae no DF, Rodrigo Sá, o apoio ao artesanato e ao design local facilita a interação dos empreendedores com outros interessados neste mercado. “Nossa missão é profissionalizar a gestão dos negócios para que, consequentemente, os empreendedores consigam impulsionar as vendas e avançar na geração de renda do DF”, comentou.

Para Juliana Mota, gestora dos projetos no Sebrae no DF, “a nova proposta para o espaço é unir redes criativas agregando charme e elegância à exibição dos produtos. Idealizamos uma vitrine para apresentar o trabalho, que é apoiado desde o início pelo projeto Brasil Original”.

As portas da Casa estarão abertas ao público até o dia 30 de outubro e os ingressos custam R\$ 50 (R\$ 25, a meia-entrada). O espaço funciona de terça-feira a sexta-feira, das 15h às 22h; e aos sábados, domingos e feriados, de 12h às 22h.

EMPRESÁRIO GANHA DESTAQUE COM PRODUÇÃO ARTESANAL DE PÃES

Foi nas frequentes viagens para o exterior que Hudson de Souza começou a apreciar pães artesanais. Ele sempre procurava padarias nos locais que visitava e daí nasceu a vontade de estudar técnicas de panificação. Isso deu início a uma proposta de negócio que se materializou no início de 2017, quando surgiu a Le Pain Rustique - Pães Artesanais.

Mas antes de formalizar o empreendimento, Hudson passou longos anos estruturando a ideia. “Em 2002 comecei a pensar em ter minha própria empresa. Só consegui fechar a proposta em 2015 e a coloquei em prática após participar de um curso de pães artesanais em San Francisco, nos Estados Unidos”, lembra.

A primeira unidade foi aberta na Asa Norte e, em pouco mais de um ano, a Le Pain conseguiu se afirmar no cenário gastronômico de Brasília.

Hoje, há lojas instaladas nas quadras 101 e 105 do Sudoeste, no Gilberto Salomão, no Lago Sul e na 211 Sul. A marca ainda participa da Feira do Brasília Shopping, BSB Mix e da Feira da Lua. “Produzimos pães artesanais sem aditivos químicos e fermentados naturalmente, prática que faz o nosso produto bem mais saudável que o tradicional pãozinho francês vendido nas demais padarias”, acrescenta Hudson.

O empresário destaca a importância do trabalho do Sebrae no DF para o desenvolvimento de sua marca. O apoio da entidade foi fundamental para Hudson alcançar seus objetivos de forma rápida e eficiente. “Conheço o trabalho do Sebrae há muitos anos e a seriedade dos colaboradores. Sete meses depois do início de nossas atividades, consegui desenvolver, dentro da empresa, as primeiras ações

sugeridas. Agora já estou colhendo bons resultados e sei que posso obter muito mais”, afirma.

A Le Pain enfrentou grandes mudanças desde sua criação. A atual identidade visual foi elaborada com o apoio do Sebrae. Hudson de Souza ainda aproveitou a oportunidade de aprimorar a gestão administrativa e financeira, além de participar de capacitações voltadas à sustentabilidade da marca. “Foi no Sebrae que recebi orientações sobre a importância de gerir bem o lixo orgânico produzido nas lojas, por exemplo. Com ações simples, organizo, separo e destino os resíduos sólidos de forma segura, para não ser enquadrado como grande gerador. É uma forma que tenho para economizar e o meio ambiente ainda agradece”, conclui o empreendedor.

Contato: (61) 99220-5151

HISTÓRIAS EMPREENDEDORAS

**Conheço o trabalho
do Sebrae há muitos
anos e a seriedade
dos colaboradores**

**Hudson de Souza ,
empresário**



Fotografia: Tripé Imagem

CURSO DE MATURAÇÃO DE QUEIJOS NO SEBRAELAB

Os queijos representam hoje um mercado sofisticado e em crescimento, que atende a um público exigente, mas disposto a conhecer novas experiências gastronômicas. Com o objetivo de promover o segmento queijeiro, o Sebrae no DF apoiou, nos dias 25 e 26 de agosto, a realização do curso de maturação de queijos. A

programação fez parte do Festival Fermentar, realizado pelo TETA Cheese Bar e pela Associação SertãoBras, no sebraelab.

Um total de 48 produtores do Distrito Federal e de outros estados participaram do evento e puderam conhecer técnicas de produção e aprofundar conhecimentos sobre os sabores obtidos a partir da

maturação – também conhecida como cura. O francês Hervé Mons, especialista em maturação de queijos, e Débora Pereira, mestre queijeira da Guilde Internationale de Fromagers, contribuíram com o encontro, trazendo aos empreendedores as melhores práticas do mercado.

CONCURSO ELEGE NOME PARA O SISTEMA DE ATENDIMENTO INTERNO

Estagiária Ana Gabriella Leite sob supervisão

Fotografia: Ana Gabriella Leite



O Sebrae no DF promoveu, entre os meses de junho e julho, um concurso para escolher o nome da nova plataforma de atendimento interno da instituição. A iniciativa estimulou a criatividade e a participação dos colaboradores com o projeto “Quem escolhe o nome é você”.

No total, foram sugeridos 62 nomes para o novo sistema desde nomes simples, como “Integra”, até os mais complexos, como “General Manager/SebraeDF”. O nome vencedor foi “Cérebro”, sugerido por Tiago Alves, colaborador da Gerência de Talentos (GET). A iniciativa aconteceu e partiu da Gerência de Qualidade e Tecnologia (GQT), que, em parceria com um comitê técnico, elaborou o novo sistema.

INICIATIVA FORTALECE CULTURA DE HONESTIDADE NO SEBRAE

Um projeto idealizado pelo professor Marcelo Lima tem ganhado espaço em órgãos públicos, empresas privadas, igrejas e escolas do Distrito Federal. A ideia consiste em disponibilizar um freezer com picolés. Sem a assistência de vendedores, câmeras de segurança ou qualquer

outro tipo de controle, acreditando na honestidade das pessoas ao pagarem. Mais de 135 mil pessoas já experimentaram o sabor de “serem honestos”.

Um desses pontos de vendas não supervisionados foi instalado dentro do Escritório Regional do Sebrae no SIA. Os

colaboradores que desejarem comprar seu picolé devem ir até o local, escolher o sabor e depositar R\$ 2 em uma urna transparente, instalada acima do freezer. No final de agosto, os números apontaram que 99,6% das pessoas haviam pago corretamente pelo que consumiram.



INOVAÇÃO

A inovação e a tecnologia são fatores determinantes para a competitividade e, por consequência, o sucesso dos pequenos negócios. Inovar é introduzir uma novidade ou aperfeiçoar um processo, produto ou serviço para criar um diferencial. Mas, para isso, é necessário idealizar, conceituar, experimentar e implementar novas ideias. E, acima de tudo, ter coragem para encarar as constantes mudanças.

1



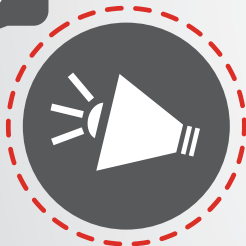
ANALISE SEUS PONTOS FORTES E DIFERENCIAIS: Antes de iniciar um negócio, é importante saber se diferenciar dos demais. Não vale a pena abrir um negócio que já existe. Procure por uma oportunidade de negócio com um diferencial em relação às outras empresas que já estão bem posicionadas no mercado.

FAÇA ALGO DIFERENTE DO QUE JÁ EXISTE: É fundamental entender realmente qual é a dor do mercado em que se pretende empreender. Dessa forma, será criado um ambiente minimamente duradouro para o seu negócio.

2



3



O RECEIO DE PERDER UMA BOA IDEIA OU TÊ-LA COPIADA CRIA O ISOLAMENTO: Ouça e compartilhe, pois a solidão pode ser uma armadilha. Não dividir os pensamentos com outros empreendedores pode gerar um excessivo isolamento para o protagonista ou líder de uma organização. Por isso, troque experiências e faça sempre sua network.

NÃO TENHA MEDO DE OUSAR E APRENDA COM OS ERROS: Produzir algo novo é, em geral, fruto de uma série de boas ideias que fracassaram e deram espaço para ideias ainda melhores. Por isso, quando o erro ou fracasso ocorre, é essencial aprender com rapidez, mudar os caminhos, somando-os à sua experiência, e encarar a falha como aprendizado.

4



5



APROVEITE A CRISE PARA INOVAR: É preciso entender que a inovação não é uma opção, mas uma necessidade. Muito mais do que o caminho para o sucesso, as novas ideias são cruciais para a sobrevivência e continuidade das organizações. Em meio à crise é preciso inovar mais, pensar em novas alternativas, métodos e produtos.



Nas Salas do Empreendedor você recebe atendimento sobre temas como abertura de empresas, empreendedorismo, legislação, licitações, gestão empresarial, entre outros.

E MAIS, O ATENDIMENTO PARA O MEI É DIFERENCIADO!

Procure a Sala do Empreendedor mais próxima e conte com o apoio que você precisa!

ÁGUAS CLARAS Administração Regional Rua Manacá, Lote 02, Bloco 1. 3383.8908	BRAZLÂNDIA Administração Regional Área Especial nº 4, Lote 1, Setor Tradicional. 3479.8000	CANDANGOLÂNDIA Administração Regional AE 1, Rua dos Transportes. 3301.9342	CEILÂNDIA Administração Regional QNM 13, Módulo B, Área Especial. 3471.9877
CRUZEIRO Administração Regional Área Especial H, Lote 08 Cruzeiro Velho 3462.8338	ESTRUTURAL Administração Regional Setor Central, Área Especial 5. 3383.8402	GAMA Administração Regional Área Especial S/N, Setor Central. 3484.9938	GUARÁ Administração Regional QE 25, Área Especial do CAVE. 3383.7200
ITAPOÃ Administração Regional Quadra 378, Conjunto A, Área Especial nº 4. 3369.9444	LAGO NORTE Administração Regional SHIN CA 5, Bloco J1 Térreo 3468.9430	LAGO SUL Administração Regional SHIS QI 11, Área Especial 01 99122.3614	PARANOÁ SALA1-Administração Regional Praça central nº 1, Área central nº 1 3369.9005 SALA2-Feira Permanente Qd 26
PLANALTINA Administração Regional Av. Uberdan Cardoso, Setor Administrativo. 3488.9226	PLANO PILOTO Administração Regional SBN, Quadra 2, Bloco K, Ed. Wagner. 3329.0488	RECANTO DAS EMAS Recanto das Artes – Qd 102, Área Especial. 3333.3104	RIACHO FUNDO I Administração Regional Área Central 3, Lote 6. 3399.9440
SANTA MARIA Administração Regional Centro Urbano, Quadra Central 1, Conjunto H, Lote 1. 3392.8403	SÃO SEBASTIÃO Administração Regional Qd. 101, Conjunto 11 Área Especial 03 3335.9030	SOBRADINHO II Feira Permanente de Sobradinho II - AR 5. 3483.4017	SUDOESTE/OCTOGONAL Administração Regional SIG Quadra 06, Lote 1425. 3343.4911 3343.4927ztt
VARJÃO Casa da Cultura, Quadra 2, Conjunto A, Lotes 13/14. 3468.6401			

**Salas do Empreendedor das Administrações Regionais do DF.
O Sebrae apoia essa ideia.**



Secretaria das
Cidades

Secretaria de Economia,
Desenvolvimento, Inovação,
Ciência e Tecnologia

GOVERNO DO
DISTRITO FEDERAL



CULTURA

EMPREENDEDORA



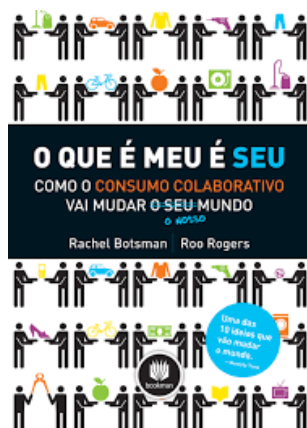
A TRÍADE DO TEMPO

Ano: 2008

Autora: Christiane Barbosa

Neste livro de Christiane Barbosa, o leitor é apresentado ao conceito de que o tempo é dividido em três esferas. São elas: urgente, importante e circunstancial. Dessa maneira, a autora traz um dos principais problemas que ocasionam a má administração das tarefas do dia a dia: o mau uso do tempo. O livro ainda apresenta formas para organizar-se melhor, de maneira a poupar energia para as tarefas que realmente importam.

(sugestão: Christiane Gnone)



O QUE É MEU É SEU

Ano: 2009

Autora: Rachel Botsman e Roo Rogers

Você sabe o que é “consumo colaborativo”? Usando como base o sistema filosófico de compartilhamento de informações e dados, como o que é aplicado no Flickr, Twitter e Wikipedia, e também em operações de e-commerce, como eBay e Craigslist, os autores mostram como estamos economizando ao consumir. O livro aponta, ainda, como esta vantagem nos faz lucrar de alguma forma, destacando a economia de tempo, espaço e, claro, de dinheiro.

(sugestão: Christiane Gnone)



VAI LÁ E FAZ – COMO EMPREENDER NA ERA DIGITAL E TIRAR IDEIAS DO PAPEL

Ano: 2017

Autor: Tiago Mattos

Formado em Futurismo pela Singularity - universidade idealizada pela Google junto à NASA, no Vale do Silício - Tiago Mattos apresenta neste livro alternativas para empreendedores que desejam começar do zero e fundar uma empresa de sucesso. O autor destaca que nunca estivemos em uma época tão fácil para se abrir o próprio negócio e obter reconhecimento positivo, desde que se conte com uma mentalidade focada.

(sugestão: Christiane Gnone)

SEBRAE RESPONDE

FORMALIZAÇÃO DE MEI



**ELANE GONÇALVES
SIQUEIRA**
Especialista

Elane Gonçalves Siqueira
Coordenadora da Agência
de Atendimento Sebrae
Sobradinho



O que é a Formalização do MEI?

A formalização é o procedimento que dá vida à empresa, ou seja, é o registro empresarial que consiste na regularização da situação da pessoa que exerce atividade econômica frente aos órgãos do Governo, como Junta Comercial, Receita Federal, Salas do Empreendedor e órgãos responsáveis por eventuais licenciamentos, quando necessários.



Posso me formalizar a qualquer tempo?

Sim, a formalização pode ser feita em qualquer época, de forma gratuita, por meio do Portal do Empreendedor (www.portaldoempreendedor.gov.br)





Quanto tempo demora a formalização?

A formalização é feita pela internet! O Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), a inscrição na Junta Comercial, no Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS) e o Alvará Provisório de Funcionamento são obtidos no ato da formalização, gerando um documento único, que é o Certificado da Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI.



Qual é o custo da formalização do Micro Empreendedor Individual?

O ato de formalização está isento de qualquer tarifa ou taxa. Porém, após a formalização, é necessário o pagamento mensal de R\$ 47,70 (INSS), acrescido de R\$ 5,00 (para prestadores de serviço) ou R\$ 1,00 (para comércio e indústria), por meio do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DASN), que pode ser emitido no Portal do Empreendedor.



Qual é a idade mínima para se formalizar?

É preciso ter 18 anos para ser MEI. A exceção são as pessoas emancipadas, que forem maiores de 16 e menores de 18 anos de idade. Nesse caso, ao fazer a inscrição é preciso preencher a Declaração de Capacidade e incluir o seguinte texto: "Declaro, sob as penas da lei, ser legalmente emancipado".



O MEI pode ter sócio?

Apesar de empreender ser uma iniciativa trabalhosa, o MEI não pode contar com um sócio para dividir o trabalho. Ele é um empresário individual. Caso a pessoa interessada em formalizar um negócio tenha algum sócio, terá que migrar para outro tipo de empresa e abandonar o MEI.



CENTRAL DE ATENDIMENTO: **0800 570 0800**

FALE COM O SEBRAE POR CHAT OU E-MAIL:

<https://meuatendimento.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/login>



OUTUBRO 2018

01 a 04/10

• **Seminário Tecnológico de Inovação para o segmento automotivo do DF**

Local: Senai Taguatinga – AE 02, setor C Norte, dias 01 e 02 das 18h às 22h, dia 03, das 15h às 20h30 e dia 04, das 14h às 21h30.

Evento Gratuito.

03/10

• **Encontro de Negócios: Oportunidades em tecnologia para uniformes profissionais**

Local: sebraelab – Biotic, das 14h às 17h.

Evento Gratuito.

04 a 06/10

• **Festival Sabor Suíno/OctoberFest**

Local: Parque da Cidade, horário a definir.

05/10

• **Dia da Micro e Pequena Empresa**

09/10

• **Aniversário do Sebrae**

12/09 a 30/10

• **Casa Cor**

Local: Casa Manchete – Setor de Indústrias Gráficas – SIG, de terça a sexta-feira, das 15h às 22h, sábados, domingos e feriados das 12h às 22h.

18 e 19/10

• **Planejamento estratégico para sustentabilidade dos polos de inovação**

Local: Sebraelab (Parque de exposição Agropecuário do Torto - entre a granja do Torto e o Parque Nacional de Brasília), das 9 às 18h no dia 18/10 e das 9 às 13h no dia 19/10

19 a 21/10

• **Jump Start**

Local: Sebraelab (Parque de exposição Agropecuário do Torto - entre a granja do Torto e o Parque Nacional de Brasília) - Ver programação no site: www.sebraelab.sebrae.com.br

VEM AÍ...

• **06 a 09/11**

Mutirão da Simplificação – Santa Maria

Horário e local à definir.

A programação completa do 2º. Semestre de 2018 do Circuito Empreendedor, com as palestras, oficinas, cursos e consultorias, encontra-se no site do Sebrae no DF www.df.sebrae.com.br



DIA DA MICRO E PEQUENA EMPRESA



5 de
outubro

Somos parceiros dos empreendedores que sonham em formalizar, abrir e desenvolver seu negócio, e é por isso que estamos prontos para apoiar novas ideias. Contem com o Sebrae!



ESCRITÓRIO REGIONAL

Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE NO DISTRITO FEDERAL

SIA Trecho 3, Lote 1.580

AGÊNCIAS DE ATENDIMENTO

Horário: das 8h30 às 17h30

SEBRAE ASA SUL

SGAS Av. L2 Sul 604/605, Módulos 30/31
(no Sebrae Nacional)

SEBRAE ASA NORTE

W3 Norte, Quadra 515, Bloco C, Lote 32

SEBRAE GAMA

Setor Sul, Entrequadras 2/8 (no Senai)

SEBRAE TAGUATINGA

QI 19, Lote 28 a 32 - Setor Industrial de Taguatinga

SEBRAE SOBRADINHO

AE 03, Lotes A/F, Quadra 13 (no Sesi Senai)

SEBRAE PLANALTINA - AGÊNCIA MÓVEL

Estacionamento da UnB

SEBRAELAB

Parque de exposição Agropecuária do Torto
(entre a Granja do Torto e o Parque Nacional de Brasília)
Horário: das 8h30 às 17h30



AGENDE SEU ATENDIMENTO PELO

0800 570 0800



Fale com o

Sebrae

Dúvidas sobre negócios
Atendimento online
www.df.sebrae.com.br

Siga o Sebrae
nas Redes Sociais!



@sebraenodf